

기획감사실

I 2024년 업무여건과 추진 방향

□ 업무 여건

- 시민 행복을 넘어 ‘시민 감동’ 시대로 나아가기 위한 가시적 성과 창출에 행정 역량을 집중해야 할 중차대한 시기
- 정부 및 충청남도 주요 현안과 과제에 대한 시정 전반의 종합 기획, 조정으로 정책 실행력 강화 필요
- 경제적, 사회적 어려움 속 공정·책임에 기반한 시민에게 신뢰받는 청렴한 공직 문화 조성 요구 증대

□ 추진 방향

목표

민선8기 정책 실행력 제고 및 성과 창출

주요
업무

▶ ‘일 잘하는 논산’ 만드는 시정환류 체계 내실화

▶ 공공기관 유치전략 마련 및 홍보 강화

▶ 2027 논산세계딸기산업엑스포 추진

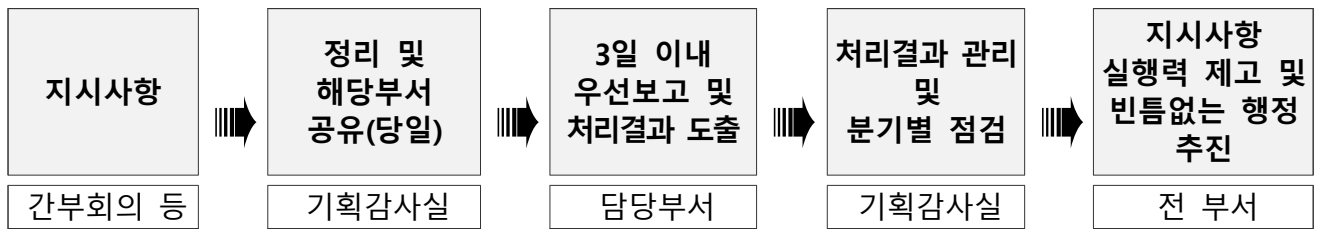
▶ 시민 신뢰 회복을 위한 청렴도 향상

▶ 내실있는 성과관리 운영으로 외부평가 대응력 강화

- ❖ 지시사항 및 역점사업 추진현황을 빈틈없이 파악할 수 있는 환류체계 구축
- ❖ 환류체계를 토대로 민선8기 정책 실행력 제고 및 성과창출 뿌리 확산

□ 추진개요

- 지시사항 처리·점검·관리로 현안 실행력 제고



- ‘주요업무·공약사업’ 추진상황 ‘심사분석’ 을 통한 실행력 강화
 - 주요업무, 공약사업 중심 역점사업 선별 → 심사분석 대상 목록화
 - 수시·분기별 심사분석으로 추진상황 및 부진사유 분석 → 합리적 대안 도출
 - 역점사업 실행력 제고로 ‘일 잘하는 논산’ 조성 및 성과 창출

□ 추진계획

연번	사업명	월별 추진계획											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	지시사항 관리	지시·당부 등 연중 수시 (분기별 총괄보고)											
2	역점사업 심사분석			✓			✓			✓			✓
3	주요업무 계획·추진상황 보고	✓						✓					

□ 기대효과

- 단발성 경과보고를 탈피한 체계화된 시정환류 시스템 확립
- 정책환경 및 지역사회 현실에 부합하는 시정과제 점검 기반 마련

- ❖ 인구감소에 따른 소멸 위기 극복 및 지속가능한 지역발전 기반 구축
- ❖ 지역 특성을 살린 '국방' 관련 공공기관 유치(신설·이전)를 위한 홍보 강화

□ 지역여건

- 900만 장병을 양성한 안보 중심축, 애국시민이 사는 가치 높은 지역
- 육군훈련소 비롯 인근 3군본부, 방위사업청 등 풍부한 국방인프라 보유
- 논산 국방산단 조성, 군수기업 투자유치 등 국방군수산업 메카로 도약

□ 추진전략

- 신설 및 2차 수도권 이전 예상 '국방' 관련 공공기관 유치 집중
 - (유치현황) 국방대학교('07년 이전확정), 국방미래기술센터('23년 신설확정)
 - (유치대상)

[신설]	[이전]	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 국방AI센터 ▶ 국방MRO산업육성센터 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 한국국방연구원 ▶ 국방전직교육원 ▶ 전력지원체계연구센터 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 국방신속획득기술연구원 ▶ 국방기술진흥연구소 ▶ 방위사업교육원

- 국방군수산업도시 논산의 인지도 제고 및 공감대 확산을 위한 홍보 추진
 - (기간) 2024. 2. ~ 5. ※ 영상제작(2~3월) → 광고의뢰 등(4월) → 광고시행(5월)
 - (예산) 20백만원(영상제작 5백만원 + 광고비용 15백만원/1개월)
 - (방법) 서울역 앞 옥외전광판 → 공공(국방)기관 유치 홍보영상 송출
 - (기타) 충남도 제작영상('23. 12.-국방수도 충남)과 연계되는 영상으로 제작
- 시시각각 변화하는 공공기관 이전 관련 주요 이슈 및 동향 관리 강화
 - 공공기관 이전 관련 기본계획 발표 총선(4. 10.) 이후로 연기
 - 이전대상 기관 300~^{최대}500개소 예상, 수시로 변하는 동향 수집·분석
 - ※ ('24. 1. 2.) 충남도 중점 유치 공공기관 44개소로 확대 조정(기존 34개소)

- ❖ 2024년은 기획재정부 국제행사 승인 준비의 해! **평가 항목별 준비 및 대응 총력**
기본계획 제출(24.5월) ➡ 충남도(24.7월) ➡ 농식품부(24.11월) ➡ 기획재정부 심사 ➡ 승인(25.8월)

□ 엑스포 개요

- 기 간 : 2027. 2월 ~ 3월 중(30일 이내)
- 장 소 : 시민가족공원, 시민운동장, 딸기향테마공원 일원
- 사 업 비 : 20,000백만원(국6,000, 도4,000, 시4,000, 수익사업6,000)
- 주요내용 : 주제관, 글로벌관, 로컬·체험관, 산업·국제학술대회 등
- 주최·주관 : 충청남도·논산시 / ^{가칭}2027 논산세계딸기산업엑스포 조직위원회
- 목표방문객 : 약150만명 / 외국인 관람객 9만명 이상

□ 엑스포 개최를 위한 협업체계 구축

- (충남도) 엑스포 개최 협력 공식화 위한 ‘협약’ 체결(기본계획 제출 이후)
 - 정부 승인 공동 대응, 공동 개최 및 인력·예산 지원 내용 포함
 - 지역 도의원 협조체계 구축(도의회 차원 특별위원회 구성 등)
- (중앙부처) 수시방문, 엑스포 개최 건의 및 딸기산업 육성 당위성 설명
 - 농림축산식품부(적격심사 검토), 기획재정부(국제행사 심사) 대응
 - 대외경제정책연구원(KIEP) 국제행사 정책성등급 평가 대응
- (민간기업) 성심당, 파리바게트(SPC), 신세계푸드 등 참여 협의
 - 전시·체험관 및 이벤트 운영, 딸기 가공제품 개발 및 유통 협의
 - ※ 참여의향서 또는 업무협약서 작성 ➡ 엑스포 기본계획 제출 시 증빙자료로 제출
- (행사시설) 건양대학교 시설물 활용을 위한 협력체계 구축
 - 건양대 콘서트홀 등을 활용한 ‘국제학술회의’ 개최 등 비용 절감 요소 반영
- (관광분야) 한국관광공사 대전지사 및 대전관광공사 협약 체결 추진

□ 학술대회(세미나, 포럼 등) 개최를 위한 네트워크 구축

- ISC(international strawberry congress) 공동 학술회의 개최를 위한 사전 협의
- 국제딸기심포지움(25년 중국 베이징 개최, 국제원예학회 산하기관) 통한 네트워크 구축
 - 지속적 관계 형성을 통해 ‘가칭아시아권 딸기 심포지움’ 개최 협의
- 한국원예학회 전체회의, 분야별(채소포럼, 생물환경조절학회 등) 회의 유치 협의

□ 시민 공감대 형성 및 개최 의지 확산

- 엑스포 성공 개최를 위한 ‘세미나 및 설명회’ 개최(24년 딸기 축제 연계)
- 딸기산업엑스포 필요성 공감대를 위한 시민 (찾아가는)설명회 개최
 - 읍·면·동 각종 회의 개최 시 엑스포 필요성 및 효과 등 설명
 - 설명회 후 ‘엑스포 유치 기원’ 소규모 ‘퍼포먼스’ 통한 붙업 조성
- 엑스포 유치기원 퍼포먼스 개최(24.5~6월 중, 시 단위 주요 행사 병행)
- 붙업 조성 위한 ‘릴레이 응원’ 추진(SNS챌린지, 유치 기원기 전달 릴레이 등)

□ 딸기산업엑스포 대외 홍보

- 스포츠 마케팅 활용, 수원KT 농구와 함께하는 **논산딸기day** 추진
 - 행사기간 : 2024. 3. 3.(일) 또는 3. 9.(토) ※ 2024 논산딸기축제 개최 전
 - 행사위치 : 경기도 수원시 (수원KT소닉붐 농구 경기장)
 - 행사내용 : 겨울철 대표 스포츠 ‘농구’ / 대표 과일 ‘딸기’ 연계 홍보
- 딸기(엑스포 포함) 다큐멘터리(방송사 연계) 제작 후원(홍보협력실 협조)
- 타 엑스포(박람회) 개최 시, 홍보부스 운영(홍보영상, 기념품 배부)
- 리플릿 및 홍보영상(모션그래픽 등), 홍보물(기념품) 등 제작



4 시민 신뢰 회복을 위한 청렴도 향상

감사팀

- ❖ 내·외부 청렴체감도 향상을 위한 시책추진으로 청렴 문화 확산 및 시민 신뢰 회복

청렴도 현황

구분	2021년	2022년	2023년
종합청렴도	4등급	3등급	4등급

※ 종합청렴도 : 청렴체감도(내·외부) + 청렴노력도 - 부패실태
(외부체감도) 행정서비스를 받은 민원인의 부패인식 및 경험 (내부체감도) 내부직원의 부패인식 및 경험

외부체감도 향상 추진

- 행정만족도 조사 실시(연중)
 - 대상 : 서울 ‘민원사무처리부’에 등록된 방문민원 및 계약자, 보조사업자
 - 방법 : 알림톡시스템을 통해 계약자·보조사업자 및 민원처리결과 통보 시 ‘설문조사’ 링크 안내하여 설문 실시
 - 내용 : 민원처리 친절만족도 및 신속·적정처리에 대한 조사
- 시민감사관 재구성·운영으로 열린감사 및 청렴 소통 강화

내부체감도 향상 추진

- 논산시 직원 대상 청렴톡(익명상담, 신고) 운영
 - 카카오톡 오픈채팅 기능을 활용하여 행동강령, 부패 등 익명상담·신고 운영
=> 위반자 조사 및 조치
- 청렴 방송 운영 : 시장님을 비롯한 간부공무원 등 주 1회 릴레이 방송 실시
- 신규공직자를 위한 청렴길라잡이 제작·배부

기대효과

- 적극적이고 도전적 청렴 시책 추진으로 시민신뢰 회복 및 청렴도 향상

- ❖ 외부평가 대응력 강화를 위한 부서 성과지표와의 연계 운영
- ❖ 부서 성과가 논산시 전체의 성과로 이어지는 내실있는 성과관리 체계 구축

□ 사업개요

- 부서별 성과관리
 - 대 상 : 59개 부서(본청36, 직속기관7, 사업소1, 읍면동15)
 - 평가항목 : 지표달성도, 고객인식도 평가, 공통과제 평가 등
 - 추진내용 : 위임사무 시군평가 지표, 공약, 시정 목표 등과 연계한 평가지표 선정하여 부서평가에 반영
 - ※ 평가결과 : 성과연봉 및 성과상여금 기초자료 활용
- 위임사무 시군평가
 - 대상기관 : 15개 시·군(시부 8개, 군부 7개 구분 평가)
 - 평가방법 : (정량) 지표별 목표값 달성 정도에 따른 절대평가
(정성) 우수사례 선정, 기여도 점수 등에 따른 상대평가
 - 평가지표 : 90개(정량 75개, 정성 15개) ※ 추후 道 선정에 따라 변경될 수 있음

□ 추진계획

- 2024. 2. : 2024년 성과관리 계획 및 시군평가 대응계획 수립
- 2024. 4. : (성과관리) 분기별 추진실적 점검
(시군평가) 준비상황 보고회
 - *추진상황·부진지표 보고회(정량, 5월이후 매달), 전문가 컨설팅(정성)
- 2024. 12. : (시군평가) 최종실적 제출 *정성(10월), 정량(12월)
- 2025. 1. : 최종평가 실시 (성과관리) 1월~2월 (시군평가) 1월~4월

□ 기대효과

- 외부평가와 연계한 성과관리 체계 구축운영으로 가시적인 시정 성과 창출

Ⅲ 사업비 조서

(단위 : 백만원)

사 업 명	총 사업비	'24년도 투자계획					'25년 이후
		계	국비	도비	시비	기타	
2건	99	92	-	-	99	-	-
2027 논산세계딸기산업엑스포 승인 준비 (세미나 개최 및 대외 홍보)	92	92	-	-	92	-	-
행정만족도 조사 참여자 인센티브 지급	7	-	-	-	7	-	-